



Na osnovu člana 70. Zakona o organizaciji uprave u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine F BiH“, br.35/05), člana 18. stav (1) Zakona o javnim nabavkama („Sl. glasnik BiH“, broj 39/14), a u vezi sa članom 4. Pravilnika o postupku direktnog sporazuma („Službeni glasnik BiH“, broj 90/14) te Pravilnika o postupku direktnog sporazuma Ministarstva privrede Unsko-sanskog kantona broj: 06-05-6285-1/2015 od 16.06.2015.godine ministrica Ministarstva privrede Unsko-sanskog kantona, d o n o s i:

## **O D L U K U**

### **o pokretanju postupka javne nabavke**

#### **Član 1.**

Pokreće se postupak javne nabavke usluga izrade idejnog rješenja **aplikacije „E-turizam“** za potrebe odsjeka turizam, trgovina i ugostiteljstvo. Procijenjena vrijednost javne nabavke bez PDV-a iznosi 6.000,00KM (slovima: šest hiljada i 00/100 konvertibilnih maraka).

#### **Član 2.**

Sredstva za nabavku usluga iz člana 1. ove Odluke obezbjeđena su u Budžetu Unsko-sanskog kantona za 2022. godinu za Ministarstvo privrede na razdjelu 15, glava 01, potrošačka jedinica 0001, funkcionalni kod 0490, izvor 10, ekonomski kod 613 900 – Ugovorene i druge posebne usluge.

#### **Član 3.**

Postupak javne nabavke će se provesti putem direktnog sporazuma, u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama („Sl. glasnik BiH“, broj 39/14), Pravilnikom o postupku direktnog sporazuma („Službeni glasnik BiH“, broj 90/14) i Pravilnikom o postupku direktnog sporazuma Ministarstva privrede Unsko-sanskog kantona broj: 06-05-6285-1/2015 od 16.06.2015. godine.

#### **Član 4.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### **Obrazloženje**

Strategijom razvoja Unsko-sanskog kantona za period 2021. - 2027. godina, turizam je prepoznat kao strateški cilj ovog Kantona. Kako turizam potpada pod nadležnost Ministarstva privrede temeljem Zakona o turizmu i Zakona o organizaciji i nadležnostima kantonalnih organa uprave i upravnih organizacija Ministarstvo privrede je prilikom izrade godišnjeg plana rada za 2021. godinu rukovodilo se strateškim mjerama definisanim pomenutom Strategijom. Naime, u strateškom cilju pod rednim brojem 1. definisan je prioritet 1.4. „Promocija održivog turizma i efektuiranje turističkih potencijala“. Na osnovu navedenog prioriteta Strategijom je definisana i mjera 1.4.1. - Unaprjeđenje turističke ponude kreiranjem

privlačnih turističkih proizvoda zasnovanih na lokalnim turističkim resursima. Jedan od ciljeva navedene mjere je uvezivanje turističke ponude Kantona. S tim u vezi ovo Ministarstvo je u Godišnjem planu rada planiralo Izraditi publikaciju turističkih potencijala Unsko-sanskog kantona. Kako navedena aktivnost nije realizovana u 2021. godini ista je prenesena u 2022. godinu i za realizaciju iste obezbjeđena su sredstva u Budžetu Ministarstva za 2022. godinu. Pored navedenog s ciljem da se uveže turistička ponuda Unsko-sanskog kantona plan je da se izradi i aplikacija E - turizam. E-turizam predstavlja jednu od djelatnosti koja se stalno širi pod uticajem savremenih informacionih tehnologija i čini najveći dio svjetske industrije. Poslovanje u savremenim uslovima danas je nezamislivo bez primjene savremenih informacionih tehnologija. Turizam je postao dinamičan sistem zbog promjena ponašanja turista, razvoja saobraćaja i informacionih tehnologija. Zbog toga dolazi do nastanka novog poslovnog okruženja koje obuhvata turizam, različite procese i poslove u menadžmentu, finansijama i marketingu i informacione tehnologije. Tako nastaje pojam elektronskog turizma (e-turizam). Glavni element u ovoj vrsti turizma jesu informacione tehnologije i internet koji posreduje između zainteresovanih turista. U bilo kojem trenutku i na bilo kojem mjestu, svakom pojedincu su dostupne sve neophodne informacije putem interneta i savremenih informacionih tehnologija, što ovom aplikacijom doprinosi većem broju turista. To je pogodna platforma za e-turizam, na osnovu koje se razvija i TUSK. Kako raste tražnja za turizmom, tako se širi ponuda i rastu očekivanja, pa Unsko-sanski kanton sa ovom aplikacijom će imati i raznovrsniju turističku ponudu na jednom mjestu. Ovom aplikacijom ćemo pored promovisanja turističkih lokacija u Unsko-sanskom kantonu, imati priliku da prikupljamo i povratne informacije od turista: ciljanje na specifične turističke segmente, sakupljanje informacija o pojedinačnim lokacijama, promociji proizvoda i usluga, mogućnost izbora pojedinaca koji pristupaju informacijama i kreiranje profila turista, mogućnost da se informacije pružaju u svakom trenutku kada ih turist zatraži. TUSK je aplikacija koja će biti dizajnirana za turiste koji posjećuju turističke lokacije na Unsko-sanskom kantonu. Aplikacija će biti kompletan turistički vodič koji obuhvata servisne informacije, kulturna i prirodna bogatstva grada-općine. Aplikacija će biti dostupna na više jezika (Engleski, Njemački, Arapski). U ovom postupku nabavke je utvrđeno da je isti osnovan i da sadrži sve potrebne elemente. Pri donošenju Odluke, Ministrica se posebno rukovodila činjenicom da je predložena nabavka planirana Planom javnih nabavki za 2022. godinu, u dijelu Usluge pod rednim brojem 15. šifra JRJN 72200000-7, da je realno procijenjena njena vrijednost u Planu javnih nabavki, da su osigurana sredstva za isplatu i predložena odgovarajuća vrsta postupka. Na osnovu utvrđenog činjeničnog stanja, odlučeno je kao u članu 1. ove Odluke.

Broj: 06-45-*5893-1/22*  
Bihać, 7.6.2022 godine



**MINISTRICA**  
**sr. Samra Mehić**